

Evaluasi Aplikasi Tokopedia Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS) Dalam Pengadaan Barang Kantor

¹P. A. A. Santana, ²Z. Z. Bawazir

^{1,2}Program Studi Ilmu Komputer, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha

e-mail: ¹adi@student.undiksha.ac.id, ²zinedine@student.undiksha.ac.id

Received : Februari, 2025

Accepted : Maret, 2025

Published : Maret, 2025

Abstract

The use of e-commerce applications for office supplies procurement has been increasingly adopted by various organizations and companies. In this context, Tokopedia, as a leading e-commerce platform, plays a central role in optimizing procurement efficiency and providing access to a wide range of products. Assessing the usability and user experience when using Tokopedia for office supplies procurement is a crucial element. Utilizing the System Usability Scale (SUS) method, this research aims to provide insights into the extent to which Tokopedia meets user expectations. The results of this evaluation are expected to support application developers in improving the quality of the user experience and meeting high usability standards within the application. Furthermore, this research also benefits organizations considering the use of Tokopedia for their office supplies procurement, helping them make more data-driven decisions in selecting an e-commerce platform for their procurement needs. This research used the System Usability Scale (SUS) method to measure satisfaction levels. Questionnaires were given after the testing, where respondents were assigned tasks using the Tokopedia application. Subsequently, a questionnaire was provided to determine the final results. The results of the initial testing indicate a usability score for the Tokopedia application of 67.58%, which means it is close to the "Good" status but only reaches an "OK" level for the obtained results.

Keywords: SUS method, System Usability Scale, Tokopedia, e-commerce, office

Abstrak

Penggunaan aplikasi e-commerce dalam pengadaan barang kantor telah semakin luas diadopsi oleh berbagai organisasi dan perusahaan. Dalam konteks ini, Tokopedia, sebagai platform e-commerce utama, memainkan peran sentral dalam mengoptimalkan efisiensi pengadaan dan memberikan akses kepada berbagai produk. Penilaian kegunaan dan pengalaman pengguna saat menggunakan Tokopedia untuk pengadaan barang kantor adalah elemen yang sangat penting. Dengan memanfaatkan metode System Usability Scale (SUS), riset ini memiliki tujuan guna mendukung pengembang aplikasi dalam meningkatkan kualitas pengalaman pengguna dan memenuhi standar kegunaan yang tinggi dalam aplikasi. Selain itu, riset ini juga memberi manfaat untuk organisasi yang sedang mempertimbangkan penggunaan Tokopedia dalam pengadaan barang kantor mereka, membantu mereka dalam membuat keputusan yang lebih berbasis data dalam pemilihan platform e-commerce untuk keperluan pengadaan barang kantor. Riset ini memakai metode System Usability Scale (SUS) guna melakukan pengukuran tingkat kepuasan. Kuesioner diberi usai dilakukan pengujian, di mana responden diberi tugas menggunakan aplikasi Tokopedia. Selanjutnya, diberikan kuisisioner untuk mengetahui hasil akhir. Hasil pengujian awal menunjukkan nilai kegunaan aplikasi Tokopedia sebesar 67.58% yang berarti mendekati status Good tetapi hanya mencapai nilai OK untuk hasil yang didapat.

Kata Kunci: metode SUS, System Usability Scale, Tokopedia, e-commerce, kantor

1. PENDAHULUAN

Penggunaan aplikasi e-commerce untuk keperluan pengadaan barang kantor telah menjadi rutinitas umum di berbagai entitas organisasi dan perusahaan. Dalam era digital ini, platform e-commerce seperti Tokopedia memiliki peran kunci dalam menyederhanakan proses pengadaan, menghemat waktu, serta memberikan pengguna akses ke beragam pilihan produk dari berbagai penjual. Oleh karena itu, mengevaluasi kegunaan dan kualitas pengalaman pengguna saat menggunakan aplikasi Tokopedia menjadi sangat penting, terutama dalam konteks pengadaan barang kantor.

Perdagangan elektronik, atau e-commerce, merujuk pada penggunaan internet dan intranet untuk melakukan pembelian, penjualan, pengiriman, atau pertukaran data, produk, atau layanan. E-commerce bisa memiliki tingkat kelengkapan yang berbeda, tergantung pada tiga kegiatan pokoknya: proses pemesanan dan pembayaran, pelaksanaan pesanan, dan pengiriman kepada pelanggan. Setiap dari tiga aktivitas tersebut dapat memiliki karakteristik fisik atau digital[1]. Pada tanggal 17 Agustus 2009, Tokopedia secara resmi diperkenalkan dibawah kepemilikan PT Tokopedia, yang didirikan oleh William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison pada tanggal 6 Februari 2009. Semenjak peluncurannya, PT Tokopedia telah mengalami pertumbuhan yang sangat cepat, menjadikannya salah satu perusahaan internet terkemuka di Indonesia. Pada tahun 2014, Tokopedia mencatat sejarah selaku marketplace yang memiliki investasi paling besar pada saat itu, dengan nilai USD 100 juta. Tokopedia sudah berkembang menjadi unicorn yang memiliki pengaruh tidak sekedar dalam Negara Indonesia, namun berpengaruh dalam wilayah Asia Tenggara. Peran Tokopedia dalam menunjang para pelaku usaha mikro, kecil, serta menengah (UMKM) sangat penting. Selama 11 tahun eksistensinya, Tokopedia telah meraih berbagai prestasi dan terus mengembangkan ide-ide baru untuk memajukan perusahaannya. Tokopedia saat ini merupakan marketplace terbesar di Indonesia[2].

Evaluasi merupakan tindakan yang direncanakan untuk memahami kondisi sebuah

obyek melalui penggunaan instrumen, serta hasil tersebut hendak dilakukan perbandingan terhadap standar tertentu guna mendapatkan kesimpulan (Junaidi, 2012). Evaluasi merupakan sebuah tahap penilaian yang sistematis yang melibatkan pemberian nilai, atribut, penghargaan, serta pemahaman terhadap masalah, dan memberikan solusi atas permasalahan yang ditemukan[3].

System Usability Scale (SUS) ialah suatu metode yang dipakai guna melakukan pengukuran dalam tingkat kegunaan. SUS mencakup atas sepuluh pernyataan yang disertai lima opsi respon bagi responden, dimulai dari sangat setuju hingga sangat tidak setuju. Berlandaskan atas Brooke, SUS memungkinkan evaluasi bermacam-macam produk serta layanan, mencakup atas hardware, software, laman, serta aplikasi. Keunggulan SUS meliputi kemudahan pelaksanaan, kemudahan pemahaman oleh partisipan, dapat digunakan dengan sampel yang tidak banyak, serta memberikan hasil yang dapat diandalkan serta valid[4].

SUS merupakan sebuah kuesioner yang menerapkan metode pengisian skala Likert. Terkadang, ada pandangan bahwa skala Likert hanyalah serangkaian pertanyaan opsional yang harus dijawab oleh responden dengan menunjukkan tingkat persetujuan atau ketidaksetujuan mereka pada lima poin skala yang telah ditentukan. Dalam kuesioner SUS ini, skala yang digunakan juga berdasarkan skala Likert dengan lima poin penilaian. Dalam skala 1, ini menunjukkan jika responden mempunyai tingkat ketidaksetujuan yang tinggi, sementara dalam skala 5, menunjukkan tingkat kesetujuan yang tinggi. Dengan menggunakan SUS, hendak dihasilkan satu angka tunggal yang mewakili kegunaan sistem dengan cara yang menyeluruh. Penting untuk dicatat bahwa skor untuk setiap item dalam kuesioner tidak mencerminkan item tersebut secara terpisah, melainkan digunakan untuk mengevaluasi kegunaan keseluruhan sistem[5].

System Usability Scale (SUS) ialah suatu alat kuesioner yang berguna guna mengevaluasi tingkat kegunaan sistem komputer dari sudut pandang subjektif yang menggunakannya. SUS terdiri dari sepuluh pertanyaan dan menggunakan skala Likert berjumlah lima poin dalam perhitungannya. Partisipan diminta

memberikan penilaian subyektif terhadap sepuluh pernyataan SUS. Kuesioner SUS bisa dipakai guna melakukan pengukuran tingkat kepuasan pengguna terhadap sebuah produk. Ada aturan khusus dalam menghitung skor SUS, yang mana pada pertanyaan yang memiliki nomor ganjil, skor jawaban dilakukan pengurangan sebanyak satu (persamaan 1), sementara pada pertanyaan genap, dilakukan pengurangan sebanyak lima (persamaan 2). Total skor setelah itu dilakukan penjumlahan dan dikali dengan 2,5 (persamaan 3). Rentang nilai kuesioner berada dalam skala 0-100. Skor rata-rata SUS ialah 68, dan skor diatas 68 menunjukkan tingkat kepuasan[6].

Usability merujuk pada tingkat kemampuan suatu aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk menggunakan dengan mudah dan mencapai tujuan penggunaannya. Inti dari konsep Usability yang baik adalah ketika sebuah aplikasi dapat dengan mudah dipakai serta berhasil mencapai fungsi ataupun tujuan yang diharapkan oleh pengguna[7].

Evaluasi kegunaan merupakan elemen krusial dalam menilai sejauh mana aplikasi e-commerce, termasuk Tokopedia, memenuhi tuntutan penggunaannya. Dalam situasi semacam ini, metode System Usability Scale (SUS) telah menjadi alat bermanfaat dalam menilai kegunaan suatu aplikasi. SUS adalah instrumen sederhana yang digunakan untuk mengukur pandangan pengguna mengenai kegunaan suatu aplikasi atau sistem. Pendekatan ini melibatkan sejumlah pertanyaan yang diajukan kepada pengguna untuk menggali informasi terkait pengalaman mereka saat menggunakan aplikasi tersebut.

Hasil dari evaluasi semacam ini dapat memberikan data berarti bagi tim pengembang aplikasi Tokopedia untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan memastikan bahwa aplikasi tersebut memenuhi standar kegunaan yang tinggi dalam konteks pengadaan barang kantor. Di samping itu, hasil evaluasi juga mampu membantu organisasi dan perusahaan dalam membuat keputusan yang lebih berdasarkan data dalam pemilihan platform e-commerce untuk tujuan pengadaan barang kantor mereka.

Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada tujuan untuk mengevaluasi kegunaan aplikasi

Tokopedia dalam lingkup pengadaan barang kantor dengan memanfaatkan metode System Usability Scale (SUS). Harapannya, hasil riset ini akan memberikan wawasan yang berarti bagi pengguna, pengembang aplikasi, dan organisasi yang memanfaatkan Tokopedia dalam proses pengadaan barang kantor mereka. Evaluasi ini akan memfasilitasi perbaikan yang lebih efektif dalam aplikasi, memungkinkan pengguna untuk memanfaatkan platform e-commerce secara lebih efisien dan efektif dalam aktivitas pengadaan mereka.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Teknik Pengumpulan Data

Langkah-langkah pengumpulan data pada metode System Usability Scale yakni dibawah ini:

1. Identifikasi Masalah: Mengidentifikasi permasalahan yang menjadi tahapan pertama guna memahami suatu permasalahan, di mana obyek tertentu pada konteks yang khusus diberi anggapan selaku sebuah tantangan. Dalam tahapan ini, penulis mengetahui permasalahan yang ada pada kerangka situasi yang tengah berlangsung dengan tujuan guna mengidentifikasi keperluan yang perlu dicukupi. Hal ini dilakukan melalui pengamatan, penelusuran, serta evaluasi informasi terkait aplikasi e-commerce Tokopedia.
2. Studi Literatur: Selanjutnya, dalam tahapan studi literatur, periset akan melakukan pencarian referensi literatur yang relevan dengan penelitian ini. Ini mencakup penelusuran literatur terdahulu yang berfokus pada topik metode SUS. Peneliti juga akan merujuk ke sumber-sumber yang berasal dari jurnal, buku, atau sumber lainnya yang relevan. Langkah studi literatur ini diharapkan akan mempermudah peneliti dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian.
3. Pengukuran Instrumen: dalam tahapan ini, periset menjalankan pengukuran instrumen, yang umumnya dikenal sebagai Kuesioner, dengan menyusun kuesioner System Usability Scale (SUS). Kuesioner ini mencakup aspek learnability, efficiency, memorability, kesalahan, dan kepuasan, yang diukur dengan angka dalam skala 1-5. Kemudian, periset mendistribusikan kuesioner dengan cara langsung kepada pengguna

aplikasi Tokopedia. Dalam penelitian ini, penulis memerlukan partisipasi dari 30 responden dalam rentang usia 20-30 tahun guna mengumpulkan data memakai Google Form (Aplikasi Tokopedia). Uji data dilaksanakan melalui analisa hasil kuesioner yang dilakukan pengisian oleh responden, melalui bantuan 10 pertanyaan dari kuesioner System Usability Scale. Dibawah ini merupakan daftar pernyataan SUS yang digunakan pada Tabel 1[8].

Tabel 1. Daftar Pertanyaan Metode SUS

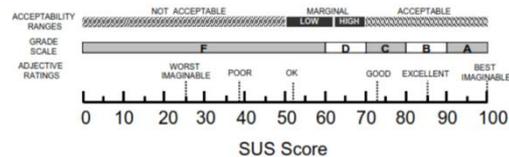
No	Daftar Pertanyaan
1	Saya akan sering menggunakan sistem ini.
2	Saya menemukan bahwa sistem ini, tidak harus dibuat serumit ini.
3	Saya pikir sistem ini mudah untuk digunakan.
4	Saya pikir bahwa saya akan membutuhkan bantuan dari orang teknis untuk dapat menggunakan sistem ini.
5	Saya menemukan beberapa fungsi di sistem ini diintegrasikan dengan baik.
6	Saya pikir ada terlalu banyak ketidak konsistenan dalam sistem ini.
7	Saya bayangkan bahwa kebanyakan orang akan mudah untuk mempelajari sistem ini dengan sangat cepat
8	Saya menemukan sistem ini sangat rumit untuk digunakan.
9	Saya merasa sangat percaya diri untuk menggunakan sistem ini.
10	Saya perlu belajar banyak hal sebelum saya bisa memulai menggunakan sistem ini.

Selepas menyebarkan kuesioner tadi, berikutnya dilaksanakan tahapan menghitung skor yang didapatkan dalam tiap-tiap untuk kuesioner

SUS menggunakan cara seperti dibawah ini[9]:

1. Pada pertanyaan Ganjil : kurangi angka satu dari skor yang diberikan pengguna. (X - 1)
2. Pada pertanyaan Genap : Angka lima dikurangi skor yang diberikan pengguna. (5 - X).
3. Melakukan penjumlahan seluruh hasil konversi di atas kemudian hasil penjumlahan itu di kali dengan 2,5. Hasil yang diperoleh ada dalam rentang skor 0 sampai 100.

4. Setelah itu memberikan grade berlandaskan atas skor yang didapatkan (seperti: 90 hingga 100 = Grade A, 80 hingga 90 Grade B, 70 hingga 80 Grade C, serta seterusnya) sepertihalnya dalam gambar 1 dibawah ini :



Gambar 1 SUS Score

Guna melakukan perhitungan skor SUS, langkahnya adalah memberi bobot pada tiap-tiap item dengan rentang 0-4. Prosedur perhitungan SUS sebagai berikut[10]:

1. Pertanyaan dengan nomor ganjil (1, 3, 5, 7, dan 9), yang mengandung kata-kata positif, diberi bobot dengan mengurangkan 1.
2. Pertanyaan dengan nomor genap (2, 4, 6, dan 10), yang mengandung kata-kata negatif, diberi bobot dengan mengurangkan 5 dari skor yang sudah diperoleh.
3. Untuk mendapatkan skor SUS secara keseluruhan, jumlah nilai dari langkah 1 dan 2 dikalikan dengan 2,5. Hasil perhitungan ini memiliki rentang nilai 0-100.

Rumus perhitungan skor SUS dapat dirumuskan sebagai berikut untuk kejelasan lebih lanjut:

$$Skor\ SUS = ((Q1 - 1) + (5 - Q2) + (Q3 - 1) + (5 - Q4) + (Q5 - 1) + (5 - Q6) + (Q7 - 1) + (5 - Q8) + (Q9 - 1) + (5 - Q10)) \times 2.5$$

2.2 Data Analisis

Dalam tahapan ini, dilakukan analisis data yang sudah diproses untuk mengungkapkan hasil hipotesa mengenai variabel-variabel yang memakai System Usability Scale (SUS). Hasil analisa data menunjukkan adanya pengaruh positif antar variabel, sehingga kesimpulan dapat diambil dari hasil penelitian ini. Riset ini bertujuan untuk mengevaluasi kegunaan website shopee memakai metode System Usability Scale (SUS), dengan fokus pada efisiensi. Data dikumpulkan dari 30 responden yang menjadi orang yang menggunakan aplikasi Tokopedia dan melakukan pembelian produk, melalui penggunaan Google Form.

System Usability Scale (SUS) digunakan sebagai metode pengevaluasian kegunaan yang memberi hasil yang sesuai terhadap pertimbangan jumlah sampel yang terbatas, waktu, serta dana. Hasil perhitungan SUS ini menghasilkan sebuah nilai yang digunakan sebagai dasar pertimbangan untuk menetapkan apakah sebuah aplikasi mampu diimplementasikan ataupun tidak. SUS pun dipakai guna memberikan penilaian seberapa jauh pengalaman pengguna dengan sebuah produk hendak memberi pengaruh terhadap hasil pengukuran SUS yang tinggi. Maka dari itu, hasil riset ini membuktikan jika nilai SUS yang lebih tinggi berkaitan dengan pengguna yang lebih berpengalaman serta lebih produktif dibandingkan pengguna yang kurang berpengalaman.

System Usability Scale (SUS) adalah kuesioner yang berisi 10 pernyataan yang dipakai guna menilai kegunaan sistem komputer dari sudut pandang subjektif yang menggunakannya. Responden diberikan permintaan untuk memberikan penilaian pada 10 pernyataan SUS menggunakan skala Likert dengan rentang skor dari 0 hingga 4. Dalam pernyataan 1, 3, 5, 7, serta 9, skor kontribusi ialah skala penilaian dilakukan pengurangan sebanyak 1. Sementara dalam pernyataan 2, 4, 6, 8, serta 10, skor kontribusi ialah 5 dilakukan pengurangan posisi skala. Jumlah skor SUS setelah itu dilakukan perkalian dengan 2.5 guna menghasilkan skor SUS yang berkisar antara 0 hingga 100[2].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Pengukuran Variabel dan Pengambilan Sampel

Pengukuran variabel dilaksanakan melalui pemanfaatan skala Likert, di mana responden diberi permintaan guna memberikan pernyataan tingkat persetujuan terhadap pernyataan yang disajikan oleh periset berdasarkan pandangan mereka. Respon yang diberikan oleh responden mencakup atas 5 pilihan, yakni: Sangat Setuju (SS) dengan bobot 5, Setuju (S) dengan bobot 4, Cukup Setuju (CS) dengan bobot 3, Tidak Setuju (TS) dengan bobot 2, dan Sangat Tidak Setuju (STS) dengan bobot 1 pada Tabel 2 dibawah ini[9]:

Tabel 2. Jumlah Responden.

Umur		Jenis Kelamin		Status Pekerjaan	
		Pria	Wanita	Belum Bekerja	Sudah Bekerja
20	6.7%	53.3%	46.7%	26.7%	73.3%
21	6.7%				
22	3.3%				
23	16.7%				
24	43.3%				
25	13.3%				
26	3.3%				
29	3.3%				
40	3.3%				

3.2 Hasil Metode SUS

Dalam proses analisis data usability, informasi yang diperoleh dikelompokkan dan disubmit ke dalam perhitungan untuk mengevaluasi tingkat kegunaan dari situs aplikasi Tokopedia yang sedang diuji dalam konteks tugas pembelian produk, menggunakan kuesioner System Usability Scale (SUS). Peneliti mengadopsi sebuah metode perhitungan yang melibatkan kontribusi skor untuk setiap pernyataan dalam kuesioner. Kontribusi skor ini memiliki kisaran diantara 0 sampai 4. Secara khusus, dalam item 1, 3, 5, 7, serta 9, kontribusi skor dihitung dengan mengurangkan posisi skala dari angka 1. Sementara itu, dalam item 2, 4, 6, 8, serta 10, kontribusi skor dihitung dengan mengurangkan angka 5 dari posisi skala. Setelah itu, total skor dikalikan dengan faktor 2.5 untuk mendapatkan nilai kegunaan sistem. Nilai-nilai ini kemudian dijumlahkan dan hasilnya dibagi oleh jumlah responden yang berpartisipasi, yakni 30 responden. Hasil dari perhitungan ini dapat ditemukan dalam Tabel 3[8].

Tabel 3. Hasil Perhitungan Kuisisioner SUS

Responden	Skor	Responden	Skor
Responden 1	73	Responden 16	88
Responden 2	65	Responden 17	70
Responden 3	80	Responden 18	55
Responden 4	28	Responden 19	68
Responden 5	88	Responden 20	60
Responden 6	58	Responden 21	78
Responden 7	73	Responden 22	50
Responden 8	65	Responden 23	43
Responden 9	80	Responden 24	60
Responden 10	100	Responden 25	78
Responden 11	55	Responden 26	60
Responden 12	63	Responden 27	65
Responden 13	85	Responden 28	45
Responden 14	73	Responden 29	60
Responden 15	83	Responden 30	75
Hasil Rata - Rata			67.58

4. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kegunaan aplikasi Tokopedia dalam proses pembelian peralatan kantor dengan memakai metode System Usability Scale (SUS). Hasil pengevaluasian SUS membuktikan skor rata-

rata kurang lebih 67,58 mencerminkan kegunaan aplikasi Tokopedia dalam pembelian perlengkapan kantor. Skor ini mencerminkan pandangan pengguna terhadap berbagai aspek kegunaan, termasuk kemudahan belajar, efektivitas, daya ingat, bebas dari kesalahan, dan kepuasan. Hasil evaluasi SUS memberikan informasi berharga bagi pengembang aplikasi Tokopedia untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan memastikan aplikasi memenuhi standar kegunaan yang tinggi dalam konteks pembelian peralatan kantor. Hasil evaluasi ini juga bermanfaat bagi organisasi dan bisnis yang mempertimbangkan untuk menggunakan Tokopedia untuk pembelian peralatan kantor mereka, membantu mereka mengambil keputusan yang lebih berbasis data ketika memilih platform e-commerce platform peralatan kantor. Oleh karena itu, penelitian ini berkontribusi untuk memahami sejauh mana Tokopedia memenuhi harapan pengguna saat membeli perlengkapan kantor dan memberikan dasar untuk meningkatkan aplikasi ini secara lebih efektif. Di era dimana e-commerce semakin mendominasi pembelian perlengkapan kantor, penilaian kegunaan seperti halnya yang dilaksanakan pada riset ini sangat berarti guna meningkatkan pengalaman pengguna dan membuat keputusan yang lebih berbasis data ketika memilih platform e-commerce.

PERNYATAAN PENGHARGAAN

Terimakasih penulis sampaikan kepada Universitas Tabanan dan jurnal JIS Siwirabuda atas perkenaanannya dalam melakukan publikasi artikel yang saya tulis.

DAFTAR PUSTAKA

Ayu Wulandari and Kafsul Anwar US, "Analisis Manajemen Pemasaran Pada Aplikasi Shopee Dan Tokopedia," *Akuntansi Bisnis dan Keuangan*, vol. 3, 2021.

Kaban, E., Brata, K. C., & Brata, A. H. (2020). Evaluasi Usability Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS) dan Discovery Prototyping pada Aplikasi PLN Mobile (Studi Kasus PT. PLN). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 4(10), 3281-3290.

M. F. Azi, C. Wiguna, and K. N. Meiah, "Analisis User Interfaces Pada Website Kampiun

ITTP Dengan Metode Heuristik dan System Usability Scale (SUS)," JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA, vol. 6, no. 2, p. 1080, Apr. 2022, doi: 10.30865/mib.v6i2.3802.

- M. Ulul, A. Iryanto, W. Hayuhardhika, N. Putra, and A. D. Herlambang, "Evaluasi Usability Aplikasi SIAP TARIK Dengan Menggunakan Metode Usability Testing dan System Usability Scale (SUS) Pada Puskesmas Tarik Sidoarjo," 2019. [Online]. Available: <http://i-ptiik.ub.ac.id>
- Manurung, R. Y., Krisbiantoro, D., & Utami, D. A. B. (2024). Usability Evaluation of Tokopedia Application Version 3.242 Using System Usability Scale (SUS) Method. *Sinkron: Jurnal dan Penelitian Teknik Informatika*, 8(1), 366-374.
- Nugraha, K. A. S. (2023). Implementasi System Usability Scale (SUS) pada Aplikasi Shopee dalam Penilaian Kepuasan Pengguna. *Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Permana, A. A. J. (2019). Usability Testing pada Website E-Commerce Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS) (Studi Kasus: UMKMBULELENG.COM). *JST (Jurnal Sains dan Teknologi)*, 8(2), 149-158.
- Salsabilla, S., Adzani, P. I., Riyanto, W. T., Suryana, Y., & Perkasa, R. J. A. (2024). Analisis Usability Testing Menggunakan Metode SUS (System Usability Scale) Terhadap Kepuasan Pengguna dalam Mengakses Website Tokopedia. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 1879-1894.
- Tobagus, "PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-SATISFACTION PADA PENGGUNA DI SITUS TOKOPEDIA," 2018.
- Willy, Irawan, and Marrylinteri, "EVALUASI KEGUNAAN APLIKASI SISTEM INFORMASI KOTA JAMBI (SIKOJA) DENGAN METODE SISTEM USABILITY SCALE (SUS)," *Jurnal Processor*, vol. 15, no. 2, pp. 135-144, Oct. 2020, doi: 10.33998/processor.2020.15.2.877.